



Anche le polizze Vita sbarcano su Internet

DA MILANO **MARCO GIRARDO**

Alle rivoluzioni digitali Leonardo Felician è per certo affezionato. Triestino, laurea in Fisica alla Normale di Pisa, nel 1991 ha gettato le basi per portare anche in Italia le assicurazioni Rc Auto su Internet: ideatore e responsabile di progetto «Genertel» (targato Generali), per dieci anni, dal 1994 al 2004, ha diretto la prima compagnia italiana di assicurazione diretta. Da allora, con le polizze auto a disposizione di clic, il mercato è radicalmente cambiato. Ora Felician – diventato nel frattempo responsabile di progetti strategici internazionali nel gruppo Allianz a Monaco – ci riprova. Ci riprova con Onlife, la prima polizza Vita (caso morte) su Internet in Italia proposta da L.A. Vita Spa. Garantita al 100% dal gruppo tedesco, Onlife assicura un capitale agli eredi in caso di decesso dell'assicurato. «Quello che è già stato fatto con le Rc Auto – spiega Felician – è ora un terreno aperto per i prodotti Vita, come le polizze caso morte. Si tratta di un gesto d'amore rivolto ai propri cari, per proteggerli e dare loro sicurezza». La flessibilità è massima, come si conviene alla Rete: si può sottoscrivere Onlife anche in aggiunta a contratti di altre compagnie, con gli stessi beneficiari o scegliendone diversi. I beneficiari possono essere indicati sul sito in fase di preventivo e cambiati poi in qualunque momento. Onlife è semplice, sicura, e tutela la privacy: tutte le comunicazioni avvengono solo tramite

mail. «La tecnologia digitale ha fatto passi enormi in questi anni – continua Felician – ma quella che gli esperti chiamano "killer application", la vera risorsa nella finanza in Rete, resta la posta elettronica. Che si conferma tuttora uno strumento di cui le persone si fidano e attraverso il quale si può dialogare a distanza in qualsiasi momento. Io mi impegno a rispondere a tutte le richieste che arrivano sul sito (www.onlife.it), perché le persone hanno comunque bisogno di un rapporto diretto, personale».

La polizza Onlife non ha durata prefissata: c'è un'opzione di rinnovo e il cliente è libero di rinnovare di anno in anno soltanto se lo vuole fino a un massimo di 25 volte. Il premio aumenta di anno in anno in funzione dell'età. Come funziona? Sul sito Internet – da poco arricchito con domande e risposte, commenti, documenti utili pronti da scaricare che riguardano l'assicurazione Vita in generale – si calcola in un minuto un preventivo anonimo e gratuito. Se interessante, si forniscono i dati anagrafici e si ottiene in quattro minuti un preventivo personalizzato, vincolante solo per la compagnia, non per il cliente, immediatamente stipulabile. Se si accetta, basta rimandare via mail o fax il preventivo personalizzato firmato: la copertura assicurativa inizia dalle ore 24 del giorno stesso, senza carenza. A ogni scadenza annuale si può decidere liberamente se rinnovare. Basta pagare il premio che di anno in anno verrà comunicato per tempo. Si può chiedere infine, sempre via mail, di diminuire anno per anno il capitale assicurato per seguire esattamente l'andamento del debito residuo del mutuo e interrompere senza formalità se il debito è modesto.